



Aztech valorise les projets industriels grâce à l'imagerie et à l'animation 3D, l'un de ses savoir-faire phares.



Champagne-Ardenne

UN PLAN SUR TROIS ANS

Le plan de l'Espace numérique entreprises accompagne les PME et les start-up via des ateliers thématiques et des parcours collectifs.

PAR PHILIPPE SCHILDE

Le combat de Jean-Paul Hasseler pour booster l'usage du numérique dans les entreprises de Champagne-Ardenne porte ses fruits. Le président d'Espace numérique entreprises (ENE), inauguré il y a un an et initié par les chambres de commerce et d'industrie de la région, a désormais le soutien de l'État et du conseil régional. Un plan sur trois ans est lancé, orienté vers les start-up et les PME. Il va permettre d'informer et d'accompagner les entreprises avec des ateliers thématiques et des parcours collectifs. «Pour anticiper, nous organisons des événements régionaux forts, à l'image de la Boutique du futur, qui a tenu la vedette à la foire de Châlons [ndlr: du 31 août au 10 septembre]», explique Nicolas Magnin. Le chef de projet ENE souhaite donner plus de visibilité à l'annuaire régional, comportant 1 074 entreprises numériques. Plusieurs start-up sont en incubation dans les pépinières mais, sous l'impulsion de l'agence

de la recherche et de l'innovation Carinna, une orientation domomédecine se dégage. Picado, projet en multi-pathologies sélectionné par le Fonds unique interministériel (FUI) et coordonné par Altran Research, est le plus avancé de ces programmes.

Aztech, l'as de la virtualisation

Si son nom fait référence à une ancienne civilisation, Aztech est en avance sur son temps. La start-up ardennaise a été fondée en septembre 2011 par Julien Gardan au sortir d'un doctorat en systèmes mécaniques et matériaux de l'université de technologie de Troyes (Aube). Elle a trois cordes à son arc: développement et design produit, imagerie-animation 3D et labo de R&D agréé par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche dans le cadre d'un crédit d'impôt recherche, permettant à des PME d'externaliser leurs projets en les lui confiant. Aztech a permis à l'ardennais Sartech Packaging

d'obtenir des ébauches virtuelles réalistes avant de fabriquer ses produits d'arts de la table haut de gamme.

Sanef, les autoroutes... de l'info

Quand on pense Sanef, on pense péage. Cette société fait circuler des données numériques via la fibre optique passant sous ses autoroutes. «Pour nos propres besoins, nous sommes devenus opérateur télécoms en 2003. Nous avons alors décidé de commercialiser des services et mis en place un centre data à Reims (Marne). En l'ouvrant à des clients extérieurs, nous avons acquis un outil haut de gamme», explique Jean-Michel Loeb, le directeur commercial de Sanef Télécoms. Ce centre a trouvé sa vitesse de croisière. «Nous sommes hébergeur d'hébergeurs à 65 %, notre solution étant appréciée des SSII. Nous travaillons aussi en direct avec des entreprises en quête de sécurité et de proximité.»

Eutech, l'application mobile

Pour rendre l'achat ludique, la SSII troyenne Eutech a proposé sur la Boutique du futur, à Châlons, une cabine d'essayage virtuelle. Le visiteur pouvait choisir des vêtements au geste et à la parole. Mais la spécialité de cette société d'ingénierie logicielle, c'est le développement d'applications mobiles. Parmi ses références figurent l'appli pour tablette de l'e-kiosque de journaux.fr ou encore EnigmApp. Celle-ci permet aux opérateurs touristiques de créer des jeux de piste interactifs, comme marcher sur les traces des Templiers dans le parc naturel de la forêt d'Orient... Sur la dizaine de collaborateurs d'Arnaud Pagnier et Jean-Baptiste Boisseau, les dirigeants d'Eutech, la moitié développe des applications.

FB Software, le bon sens tactile

Trouver un service précis dans un hôpital, circuler sur un site classé Seveso ou aller à la porte d'embarquement d'un aéroport en visualisant son parcours... Avec les bornes tactiles d'orientation dynamique que conçoit FB Software, difficile de se perdre. Elles équipent le Terminal 1 de l'aéroport Charles-de-Gaulle à Roissy. «Instantanément, on peut voir où sont les toilettes, les défibrillateurs...», remarque Francis Boudin, le gérant de cette TPE chaumontaise née en 2001. Spécialisée dans le développement de logiciels métiers, elle s'est diversifiée avec succès dans le multimédia en 2006: localisation et affichages dynamiques, catalogues interactifs... ■

▶ PAGE SUIVANTE
FRANCHE-COMTÉ